

19. Januar 2007

Themenvorschläge für Abschluss- und Projektarbeiten

In den Forschungsgebieten von Prof. Zerfaß und Mitarbeitern besteht derzeit die Möglichkeit zur Betreuung von Magister- bzw. Bachelorarbeiten zu folgenden Themen:

Kommunikationsmanagement (aktuelle Forschungsprojekte mit Praxispartnern)

- Kommunikationsmanagement und Young Professionals: Erwartungen, Diskrepanzen und Qualitätsstandards für Praktikum und Berufseinstieg (Durchführung einer qualitativen Studie mit Unternehmen, Mitarbeitern/Alumni und Studierenden)
- Kommunikationsmanagement in Europa: Strukturelle Rahmenbedingungen und Entwicklungstrends (Konzeption und Durchführung einer englischsprachigen Trendstudie / Online-Befragung)

Bei beiden Projekten besteht die Möglichkeit, ab sofort in der Konzeptionsphase mitzuwirken und die Umsetzung ab März/April entweder als Studienprojekt (HiWi-Tätigkeit) zu betreuen oder/und dies in eine Magisterarbeit einzubetten. Voraussetzung ist neben dem fachlichen Interesse ein professionelles Auftreten in der Zusammenarbeit mit den beteiligten Sponsoren und Medienpartnern.

Strategie und Wertschöpfung

- PR-Usability: Entwicklung von Methoden zur Bestimmung der Nutzerfreundlichkeit von PR-Maßnahmen
- Wahrnehmung und Image von PR-Maßnahmen bei Rezipienten
- Intangible Assets und Unternehmenskommunikation: Möglichkeiten und Grenzen der Bilanzierung von Kommunikationsergebnissen
- Konzepte des Kommunikations-Controlling im internationalen Vergleich
- Der Markt der Medienbeobachtung: Status Quo, Technologien, Tendenzen (evtl. Delphi-Studie)
- Probleme und Chancen internationaler Medienbeobachtung und -analyse
- Qualität der Kommunikationsberatung: Grundlagen, Messmethoden, Herausforderungen

Innovation & Technologie

- Abschlussarbeiten zu verschiedenen Aspekten des Themenfelds (Erstkontakt: Nadin Ernst M. A.)

Online-Kommunikation

- Das Long Tail Prinzip – Herausforderungen und Chancen für die Unternehmenskommunikation
- Vom Business-TV zur YouTube-Kommunikation: Anwendungsmöglichkeiten und Entwicklungstrends visueller Kommunikation in Unternehmen

Politische Kommunikation

- Abschlussarbeiten zu verschiedenen Aspekten der politischen Kommunikation und Politikberatung (Erstkontakt: Hagen Schölzel M. A.)

Selbstverständlich sind auch weitere Themen denkbar, bevorzugt in den genannten Kompetenzfeldern. Inhaltliche Anknüpfungspunkte finden Sie ferner in den aktuellen Hauptseminaren. Projekte mit Praxispartnern sind sehr erwünscht.

Bei Interesse an den o. g. Themen sollte vor der Erstellung eines Exposés ein Vorgespräch in der Sprechstunde stattfinden.