

# Buchinformation



Manfred Piwinger / Ansgar Zerfaß (Hrsg.)

## Handbuch Unternehmenskommunikation

2006. ca. 800 S. Geb. mit SU ca. EUR 129,00 - ISBN 3-409-14344-0

Gabler ist eine Marke  
der GWV Fachverlage GmbH

Gabler | GWV Fachverlage GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden | Germany  
www.gabler.de

Das Handbuch Unternehmenskommunikation zeigt, wie Kommunikation zum wirtschaftlichen Erfolg beiträgt, die Führung unterstützt, Reputation steigert und immaterielle Werte schafft. Als neu konzipiertes Standardwerk verbindet es erstmals betriebswirtschaftliches Know-how mit kommunikationswissenschaftlichen Konzepten und Erfahrungen aus der Unternehmenspraxis. Vorstände und Geschäftsführer sowie Entscheider in Public Relations, Marketing und interner Kommunikation erhalten in 50 Beiträgen einen Einblick in alle relevanten Anwendungsfelder und Anstöße für die eigene Praxis. Als Autoren konnten namhafte Fachvertreter aus der Managementforschung, Wirtschaftsprüfung, Rechtswissenschaft, Soziologie, Psychologie/Linguistik, Marketing und Kommunikationswissenschaft sowie aus führenden Agenturen und Unternehmen gewonnen werden.

### Aus dem Inhalt:

*Unternehmensführung in der Mediengesellschaft:* Zwischen Inszenierung und Wirtschaftlichkeit - Kommunikationsmanagement und Kommunikationscontrolling - Ökonomie der Aufmerksamkeit, Impression Management, Reputationsanalysen - Issues Management und Issues Monitoring - Konzeption und Kampagnenplanung

*Umsetzung:* Pressearbeit, Corporate Publishing, Geschäftsberichte, Internet-/Intranet-Kommunikation - Erfolgsmessung und Kennzahlen der Kommunikation - Kommunikation und Organisation, Personalmanagement, Führung - Investor Relations, Vertrauensmanagement, Produkt- und Marktkommunikation, Public Affairs und Lobbyismus - Veränderungskommunikation, Personality-Kommunikation, Krisenkommunikation, Kommunikation für Innovationen und im internationalen Rahmen

Ein Werk auf dem neuesten Stand des Wissens und der Praxis - für Strategie und Wertschöpfung im Unternehmen eine einzigartige und unverzichtbare Quelle.

### Über die Herausgeber:

Manfred Piwinger war lange Jahre PR-Chef in verschiedenen deutschen Industrie-Unternehmen. Er ist heute als freier Consultant im Bereich Unternehmens- und Kommunikationsberatung sowie als Lehrbeauftragter am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Leipzig tätig.

Dr. rer. pol. habil. Ansgar Zerfaß ist Mitglied der Geschäftsleitung der MFG Baden-Württemberg, dem Kompetenzzentrum des Landes für IT und Medien, sowie Privatdozent an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg.



Bitte liefern Sie mir zum Ladenpreis über die Buchhandlung oder direkt vom Gabler Verlag

<input type="checkbox"/>	Expl. Manfred Piwinger / Ansgar Zerfaß (Hrsg.), <b>Handbuch Unternehmenskommunikation</b> 2006. Geb. mit SU ca. EUR 129,00 (zzgl. Versand) ISBN 3-409-14344-0 <small>Änderungen vorbehalten. Stand 1/06</small>
--------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Vorname Name

Uni / Firma

Straße (bitte kein Postfach!)

PLZ / Ort 226 06 001

Bitte senden Sie mir Ihr kostenloses Fachverzeichnis	
<input type="checkbox"/>	Gabler Management & Finanzen 2006

Datum Unterschrift