

# Wertschöpfung ...



Kommunikationsverantwortliche stehen unter Rechtfertigungsdruck: Zwar ist heutzutage unbestritten, dass Kommunikation wesentlich zum Erfolg eines Unternehmens beiträgt sowie die Reputation und das Vertrauen stärkt. Aber angesichts immer knapper werdender Budgets wollen Geschäftsleitung und Auftraggeber wissen, ob sich ihre Investitionen auch wirklich lohnen. Daher ist es notwendig, ein umfassendes Kommunikations-Controlling einzurichten und es in vorhandene Managementsysteme einzubinden. Eine besondere Herausforderung: Denn „harte“ betriebswirtschaftliche Zahlen und Definitionen sind nur selten vorhanden, die Wirkungszusammenhänge von Kommunikation müssen erst erarbeitet werden. Die Herausgeber und Autoren stellen in „Wertschöpfung durch Kommunikation“ verschiedene praxiserprobte Methoden vor, um die Kommunikation konsequent an der Wertsteigerung des Unternehmens auszurichten, ihren Erfolg zu evaluieren und mit Kennzahlen zu bewerten. Das Spektrum reicht von Scorecard-Ansätzen und dem Value Based Management bis zur integrierten Markenbewertung und Reputationsanalyse. Empirische Umfrageergebnisse und Fallbeispiele von DaimlerChrysler, Volkswagen und Allianz zeigen, dass das Kommunikations-Controlling zu einer wichtigen Aufgabe für die Unternehmensführung wird.

Jörg Pfannenbergl, Ansgar Zerfaß Hg.

## Wertschöpfung durch Kommunikation

Wie Unternehmen den Erfolg ihrer Kommunikation steuern und bilanzieren

Juni 2005. Ca. 224 Seiten.

Hardcover mit Schutzumschlag.

39,90 € (D), 69,00 CHF

3-89981-053-8 #3053

**Widerrufsrecht:** Diese Bestellung kann innerhalb von zwei Wochen ab Erhalt der Ware ohne Begründung widerrufen werden. Der Widerruf ist in Textform gegenüber der F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH, Geschäftsbereich Buch, Mainzer Landstraße 199, 60326 Frankfurt am Main, vertreten durch Herrn Peter Steinke, eingetragen beim Handelsregister Frankfurt am Main, HRB-Nr. 28290, oder durch Rücksendung der Ware an unseren Vertriebspartner, die Koch, Neff & Oetinger Verlagsauslieferung GmbH, Remittendenabteilung – Verlag 131, Schockenriedstraße 20-22, 70565 Stuttgart, vertreten durch Herrn Frank Thurmman, zu erklären. Im Falle eines Widerrufs trägt bei einem Bestellwert von über € 40,- die F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH die Rücksendekosten, ansonsten übernimmt Sie der Kunde.

### ► BESTELLUNG

Ex. **Wertschöpfung durch Kommunikation** 39,90 € (D)

(Alle Preise inklusive Mehrwertsteuer zuzüglich ca. 3,00 € Versandkosten.)

Coupon bitte an  
Koch, Neff & Oetinger & Co.  
Verlagsauslieferung GmbH,  
Schockenriedstraße 39, 70565 Stuttgart  
oder bestellen Sie einfach  
per Telefon +49 07 11 / 78 99-20 38,  
per Telefax +49 07 11 / 78 99-10 10  
oder per E-Mail order@kno-va.de

**Die Bücher sind auch im Buchhandel erhältlich.**

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ / Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Ort /Datum

X \_\_\_\_\_  
1. Unterschrift

**Widerrufsrecht:** Diese Bestellung kann innerhalb von zwei Wochen ab Erhalt der Ware ohne Begründung widerrufen werden. Der Widerruf ist in Textform gegenüber der F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH, Geschäftsbereich Buch, Mainzer Landstraße 199, 60326 Frankfurt am Main, vertreten durch Herrn Peter Steinke, eingetragen beim Handelsregister Frankfurt am Main, HRB-Nr. 28290, oder durch Rücksendung der Ware an unseren Vertriebspartner, die Koch, Neff & Oetinger Verlagsauslieferung GmbH, Remittendenabteilung – Verlag 131, Schockenriedstraße 20-22, 70565 Stuttgart, vertreten durch Herrn Frank Thurmman, zu erklären. Im Falle eines Widerrufs trägt bei einem Bestellwert von über € 40,- die F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH die Rücksendekosten, ansonsten übernimmt Sie der Kunde.

X \_\_\_\_\_  
2. Unterschrift