

## NEUERSCHEINUNG

Ansgar Zerfaß, Dietrich Boelter

### **Die neuen Meinungsmacher. Weblogs als Herausforderung für Kampagnen, Marketing, PR und Medien.**

Graz: Nausner & Nausner 2005, 192 Seiten, 12,- EUR, ISBN 3-901402-45-4

Bestellung im Buchhandel oder schnell und direkt per Fax beim Verlag



### **Der Inhalt**

Der rasante Bedeutungszuwachs von Weblogs trifft in Wirtschaft und Politik auf zwiespältige Resonanz. Viele warnen vor überzogenen Erwartungen und sehen diese Form der Onlinekommunikation allenfalls als neue Variante im Medienmix. Andere erkennen die Vorboten einer Revolution: Persönliche, chronologische Online-Publikationen mit vielfältigen Verlinkungen sowie besonders expressivem, authentischem Charakter könnten die traditionelle, massenmedial geprägte Einwegkommunikation ablösen. Bedeutsam sind insbesondere die Wechselwirkungen zwischen den Medienwelten: Was in Blogs diskutiert wird, entfaltet dann eine ungeahnte Dynamik, wenn es von den Massenmedien aufgegriffen wird. Dies ist für Kampagnen von Politik und Wirtschaft ebenso bedeutsam wie für PR, Marketing und interne Kommunikation.

Ansgar Zerfaß und Dietrich Boelter schlagen in diesem Buch eine Brücke zwischen der aktuellen Diskussion um die Herausforderungen der Blogosphäre sowie der Unternehmens- und Politikkommunikation. Sie nähern sich den virulenten Fragen aus der Perspektive von Wissenschaft und Praxis und plädieren für eine differenzierte Sichtweise. Der Übergang von der Gutenberg- und McLuhan-Galaxis zur Google-Welt verändert die Spielregeln öffentlicher Kommunikation. Weblogs unterstützen die aktive Informationssuche und ermöglichen die Bildung interpersonaler Netzwerke, die Themen besetzen und Werte vermitteln. Der Leser erfährt, welche Rolle das Blog-Monitoring im Rahmen eines proaktiven Issues Management und der präventiven Krisenkommunikation spielt, wie man Blogger als Multiplikatoren und Kommunikationspartner ernst nimmt, und wie verschiedene Spielarten von Corporate Blogs und Politik-Blogs im Rahmen der eigenen Kommunikationsstrategie eingesetzt werden. Zahlreiche Fallbeispiele sowie erstmals veröffentlichte Umfrageergebnisse und Interviews vermitteln einen Einblick in dieses neue Feld der Meinungsbildung.

### **Die Autoren**

Dr. Ansgar Zerfaß, Jg. 1965, ist Mitglied der Geschäftsleitung der MFG Baden-Württemberg, dem Kompetenzzentrum des Landes für IT und Medien, sowie in vielfältigen Funktionen in der PR-Forschung tätig. Der Wirtschafts- und Kommunikationswissenschaftler ist Autor zahlreicher Standardwerke zur Unternehmenskommunikation und wurde von einer hochkarätigen Jury aus Deutschland, Österreich und der Schweiz im September 2005 zum „PR-Kopf des Jahres“ gewählt. Mehr Infos: [www.zerfass.de](http://www.zerfass.de)

Dietrich Boelter, Jg. 1963, ist Geschäftsführender Gesellschafter der A&B. face2net GmbH, Berlin, im Verbund von Ahrens & Behrent, einer führenden unabhängigen Agenturgruppe für Kommunikation in Deutschland. Er realisiert seit vielen Jahren Online-Kommunikationskampagnen für Unternehmen und Institutionen und hat unter anderem 2004 und 2005 die Wahkampfblogs der SPD betreut. Mehr Infos: [www.face2net.de](http://www.face2net.de)

**Nausner & Nausner Verlag**  
Leechgasse 56  
A-8010 Graz

Telefon +43 316 382184-0  
Telefax +43 316 382184-6  
E-Mail [office@nnv.at](mailto:office@nnv.at)

Das Weblog zum Buch  
mit aktuellen Beiträgen zum Thema:

[www.meinungsmacherblog.de](http://www.meinungsmacherblog.de)

### **FAX-BESTELLUNG**

Ich bestelle zur Sofortauslieferung  
\_\_\_\_\_ Exemplar(e) des Buchs  
Zerfaß/Boelter, Die neuen Meinungsmacher, zum Preis von je 12,- EUR,  
zzgl. der Versandkosten in Höhe von ca.  
2 EUR (A), 3 EUR (D) bzw. 5 EUR (CH)

\_\_\_\_\_  
Anrede

\_\_\_\_\_  
Titel

\_\_\_\_\_  
Vorname, Nachname

\_\_\_\_\_  
Firma/Institution

\_\_\_\_\_  
Strasse

\_\_\_\_\_  
PLZ, Stadt

\_\_\_\_\_  
Land

\_\_\_\_\_  
E-Mail für Rückfragen

Zahlung mit Rechnung  
 Zahlung per Nachnahme

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

FAX ++43 316 38 21 84 6