

## Ringvorlesung WS 2006

### Communication Management: Paradigmen, Praxis, Perspektiven

Mittwoch 17-19 Uhr, Städtisches Kaufhaus, Hörsaal 0-207, Neumarkt 9-19, 04109 Leipzig

Die Kommunikation von Unternehmen, politischen Akteuren und Non-Profit-Organisationen erfährt in der jüngsten Vergangenheit einen enormen Professionalisierungsschub. Das stellt neue Herausforderungen an das Management-Know-how der verantwortlichen Entscheider: theoretisch fundierte Konzepte aus den Bereichen Markenführung (Branding) und Medienintegration sind ebenso gefragt wie ein umfassendes Verständnis der gesellschaftlichen Rolle von Unternehmen (Corporate Responsibility) und der Bedeutung von Kommunikation als Katalysator für politische und technologische Innovationen. In der Ringvorlesung stellen namhafte Vertreter aus Unternehmen, Institutionen, Agenturen und Wissenschaft aus dem ganzen deutschsprachigen Raum aktuelle Konzepte und Fallstudien vor. Damit wird im Vorfeld des ersten deutschen Master-Studiengangs für Communication Management, der im Herbst 2007 in Leipzig starten wird, ein Diskurs zu den Eckpfeilern dieser zukunftsorientierten Disziplin auf den Weg gebracht.

#### Termine, Themen und Referenten

##### **25. Oktober 2006**

*Corporate Social Responsibility und Unternehmenskommunikation:*

*Reflektionen zur Rolle der Unternehmensführung in der Marktwirtschaft*

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Steinmann

Betriebswirtschaftliches Institut, Universität Erlangen-Nürnberg

##### **09. November 2006 (Donnerstag / Festsaal des Alten Rathauses, Markt)**

*Symposium: Kommunikationsmanagement in Politik und Wirtschaft:*

*Strategien, Konzepte, Perspektiven*

Prof. Dr. Kurt Biedenkopf, Ministerpräsident a. D., Dresden

Dr. Klaus Rauscher, Vorstandsvorsitzender, Vattenfall Europe AG, Berlin

Prof. Dr. Günter Bentele, Universität Leipzig

Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Universität Leipzig

Wolfgang Wille, Geschäftsführer Stadtwerke Leipzig

Rektor Prof. Dr. Franz Häuser, Universität Leipzig

*mit anschließendem Empfang auf Einladung der Stifter der Stiftungsprofessur für Kommunikationsmanagement in Politik und Wirtschaft, Vattenfall Europe und Stadtwerke Leipzig*

*Anmeldung erforderlich bis 03.11.2006 an [cmgt@uni-leipzig.de](mailto:cmgt@uni-leipzig.de)*

**29. November 2006**

*Ein prekäres Verhältnis? Zur Beziehung zwischen Public Relations und Journalismus*

Prof. Dr. Ulrich Saxer

Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung, Universität Zürich

**13. Dezember 2006**

*Kommunikationsmanagement bei einem weltweiten Technologiekonzern:*

*Innovation und Leadership bei Bosch*

Uta-Micaela Dürig

Leiterin Konzernkommunikation

Robert Bosch GmbH, Stuttgart

**10. Januar 2007**

*Philosophische Grundlagen des Kommunikationsmanagements*

Prof. Dr. Bernd Schuppener

Hering Schuppener Unternehmensberatung für Kommunikation, Frankfurt a. M.;

Honorarprofessor für Kommunikationsmanagement, Universität Leipzig

**24. Januar 2007**

*Unternehmens- und Produktkommunikation:*

*Strategie und Integration bei Microsoft*

Thomas Mickleit

Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Microsoft Deutschland GmbH, München

**31. Januar 2007**

*Kommunikation in Veränderungsprozessen:*

*Das Beispiel der Altana AG*

Dr. Thomas Gauly

Generalbevollmächtigter

Leiter Konzernkommunikation & Investor Relations

ALTANA AG, Bad Homburg v. d. H.