

## Lehrveranstaltungen WS 2006

### Politische Kommunikation – Grundlagen, Theorien, Management (V)

#### **POLITIKWISSENSCHAFT (MAGISTER/DIPLOM), GRUNDSTUDIUM** **KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFT (MAGISTER), GRUND-/HAUPTSTUDIUM**

Montag 15-17 Uhr, Städtisches Kaufhaus 0-207, Beginn: 16.10.2006  
Prof. Dr. Ansgar Zerfaß

#### **Einordnung**

PoWi – Politisches System der BRD, Teilgebiet: Parteien und Verbände  
KMW – Öffentlichkeitsarbeit/PR, Aufbau- und Ergänzungsblock

#### **Thematik**

Die Vorlesung gibt eine Einführung und einen Überblick in das vielschichtige Spannungsfeld von Kommunikation und Politik. Der Fokus liegt dabei auf jenen Kommunikationsprozessen, die von politischen Akteuren (Parteien, Politikern, Verbänden, Interessengruppen) initiiert werden und mit denen kollektiv bindende Entscheidungen beeinflusst, formuliert, legitimiert und mit Hilfe des Rechtssystems durchgesetzt werden. Vor dem Hintergrund eines strukturationstheoretischen Bezugsrahmens (Anthony Giddens) wird diskutiert, welche Bedeutung einerseits den Rahmenbedingungen der Medienproduktion und öffentlichen Meinungsbildung sowie andererseits den strategisch motivierten Kommunikationshandlungen einzelner Akteure zukommt. Damit wird zugleich deutlich, welche Spielregeln und Gestaltungsmöglichkeiten das politische Kommunikationsmanagement berücksichtigen muss.

#### **Leistungsnachweis**

In der letzten Sitzung wird eine Klausur angeboten. Bei Bestehen erhalten Sie ALTERNATIV einen Leistungsschein (Grundstudium) im Bereich "Politisches System der Bundesrepublik Deutschland" (PoWi) oder einen Leistungsschein (Grundstudium) im Bereich "Öffentlichkeitsarbeit/PR" (Studiengang KMW)

## **Zeitplan und Themen**

### Grundlagen politischer Kommunikation

- 16.10. Politische Kommunikation als Forschungsgegenstand
- 23.10. Theorien zur Analyse politischer Kommunikation
- 30.10. Öffentlichkeiten als Arenen politischer Kommunikation
- 06.11. Demokratietheorie, Legitimität und politische Kommunikation

### Prozesse politischer Kommunikation

- 13.11. Politischer Prozess und Kommunikation
- 20.11. Strategien politischer Kommunikation
- 27.11. Massenmedien und politische Kommunikation
- 04.12. Direkte Kommunikation und soziale Netzwerke

### Handlungsfelder politischer Kommunikation

- 11.12. Parteien und Wahlkampfkommunikation
- 18.12. Parlament und Öffentlichkeit
- 08.01. Regierungskommunikation und Reformkampagnen
- 15.01. Unternehmen, organisierte Interessen und Lobbyismus / Public Affairs
- 22.01. Zusammenfassung und Abschlussdiskussion
- 29.01. Klausur

## **Literatur**

Als begleitende Lektüre wird folgendes Lehrbuch empfohlen:

Jarren, Otfried/Donges, Patrick (2006): Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft, 2. Auflage. Wiesbaden.

Die nachfolgende Literatur zu den einzelnen Vorlesungseinheiten steht ab Anfang Oktober als Kopiervorlage in einem Vorlesungsordner bereit. Je ein Exemplar des Ordners befindet sich in der Bibliotheca Albertina und im Bibliothekarischen Handapparat des Instituts für Kommunikations- und Medienwissenschaft:

Althaus, Marco (2007): Public Affairs und Lobbying, in: Pwinger, Manfred/Zerfaß, Ansgar (Hrsg.): Handbuch Unternehmenskommunikation, Wiesbaden, im Druck.

Bentele, Günter (1998): Politische Öffentlichkeitsarbeit, in: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.): Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft, Opladen, S. 124-145.

Habermas, Jürgen (2006): Political Communication in Media Society, Speech delivered at the ICA Annual Convention 2006, Dresden, unveröff. Manuskript.

- Jarren, Otfried/Donges, Patrick/Weßler, Hartmut (1996): Medien und politischer Prozeß, in: Jarren, Otfried/Schatz, Heribert/Weßler, Hartmut (Hrsg.): Medien und politischer Prozeß, Opladen, S. 9-40.
- Leif, Thomas/Speth, Rudolf (2006): Die fünfte Gewalt – Anatomie des Lobbyismus in Deutschland, in: Leif, Thomas/Speth, Rudolf (Hrsg.): Die fünfte Gewalt. Lobbyismus in Deutschland, Wiesbaden, S. 10-36.
- Patzelt, Werner J. (1998): Parlamentskommunikation, in: Jarren, Otfried/Sarcinelli, Ulrich/Saxer, Ulrich (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft, Wiesbaden, S. 431-441.
- Pfetsch, Barbara (1998): Regieren unter den Bedingungen medialer Allgegenwart, in: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.), Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft, Opladen, 233-252.
- Sarcinelli, Ulrich (2005): Politische Kommunikation in Deutschland, Wiesbaden, insbes. S. 173-214.
- Schenk, Michael (1987): Medienwirkungsforschung, 2. Auflage, Tübingen, insbes. S. 307-370.
- Schulz, Winfried (2003): Politische Kommunikation, in: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation, Wiesbaden, S. 458-480.
- Van Dijk, Jan (2006): The network society, 2. Auflage, London et al., insbes. 19-42.
- Zerfaß, Ansgar (2004): Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit, 2. Auflage, Wiesbaden, insbes. S. 192-208.