UNIVERSITÄT
LEIPZIG

PROFESSOR DR. ANSGAR ZERFAß NOVEMBER 2026

Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß
Universitätsprofessor für Strategische Kommunikation
Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Universität Leipzig

Post	IPF 165153 | Ritterstraße 24 | 04109 Leipzig | Deutschland
Büro	Nikolaistraße 27–29 | 04109 Leipzig | 4. Etage | Raum 4.07
E-Mail	zerfass@uni-leipzig.de mail@zerfass.de
LinkedIn	www.linkedin.com/in/ansgarzerfass
Website	www.zerfass.de / www.communicationmanagement.de



Download in Druckqualität zur freien Verwendung mit Quellenangabe „Universität Leipzig“ unter www.zerfass.de

KURZVITA

Ansgar Zerfaß ist Professor für Strategische Kommunikation am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. Er ist zudem Visiting Research Fellow an der BI Norwegian Business School, Oslo, und er leitet Executive-Programme an der RSM Rotterdam School of Management.

Der promovierte Betriebswirt und habilitierte Kommunikationswissenschaftler hat zehn Jahre in Leitungspositionen der Unternehmenspraxis gearbeitet. Er wirkt derzeit u. a. als Consulting Editor des „International Journal of Strategic Communication“, USA, im Herausgeberkreis von „Corporate Communication Review“, Leiter der Studienserie „European Communication Monitor“, sowie als Vorsitzender des Executive Boards der Akademischen Gesellschaft für Unternehmensführung und Kommunikation, in der sich mehrere Universitäten und mehr als 50 Chief Communication Officer internationaler Unternehmen für Forschung und Wissenstransfer engagieren.

Laut Google Scholar ist Ansgar Zerfaß der international am häufigsten zitierte Forscher in den Themenfeldern Corporate Communications, Communication Management, Strategic Communication (h-Index) und im Themenfeld Public Relations #2 nach James Grunig (USA). Er hat mehr als 30 Auszeichnungen für Konferenzbeiträge (Best Paper), Bücher, Kampagnen und seine persönlichen Verdienste erhalten, u.a. den Pathfinder Award des Institute for Public Relations in New York. Zu seinen Forschungs-gebieten Unternehmenskommunikation, Kommunikationssteuerung und Wertschöpfung, Digitale Kommunikation sowie Internationale Kommunikation hat er bislang 44 Bücher sowie mehr als 450 Beiträge und sowie Studienberichte in mehreren Sprachen (Englisch, Deutsch, Chinesisch etc.) veröffentlicht. Mehr Informationen und Publikations-verzeichnis: www.zerfass.de

VITA

Ansgar Zerfaß, Dipl.-Kfm., Dr. rer. pol. habil., Jg. 1965, ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Strategische Kommunikation am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. Das 1916 gegründete Institut ist das älteste Fachinstitut in Europa. Er leitet zudem Executive-Programme an der RSM Rotterdam School of Management und der BI Norwegian Business School, Oslo. Von 2013 bis 2025 war er gleichzeitig Professor für Kommunikation und Führung an der BI Norwegian Business School in Oslo. Auslandsaufenthalte als Gastprofessor führten ihn an die Bournemouth University, die Wirtschaftsuniversität Wien, die Université Bordeaux Montaigne und die Hong Kong Baptist University.

Studium der Wirtschafts- und Kommunikationswissenschaften sowie der Wirtschaftsinformatik an der Universität Erlangen-Nürnberg. Mehrjährige Tätigkeit am dortigen Lehrstuhl für Unternehmensführung bei Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Steinmann und Promotion in Betriebswirtschaftslehre. Anschließend zehnjährige Berufstätigkeit in leitenden Funktionen der Unternehmenskommunikation und Politikberatung, zuletzt in der Geschäftsleitung der MFG Baden-Württemberg in Stuttgart, dem Kompetenzzentrum des Landes für Informationstechnologie und Medien. Berufsbegleitende Habilitation für Kommunikationswissenschaft in Nürnberg unter dem Mentorat von Prof. Dr. Dr. h. c. Winfried Schulz. Ab 2006 an der Universität Leipzig, zunächst als Professor für Kommunikationsmanagement und 2014 erneute Berufung auf den neu geschaffenen Lehrstuhl für Strategische Kommunikation. Verschiedene Rufe an andere namhafte Universitäten, u. a. auf einen Endowed Chair an die USC Annenberg School of Communication, Los Angeles, wurden abgelehnt. In Leipzig leitet er den Studiengang Master Communication Management, der ausweislich verschiedener Rankings als führendes Ausbildungsangebot im Themenfeld im deutschsprachigen Raum gilt.

Die aktuellen Forschungsthemen von Professor Zerfaß sind insbes. Strategische Kommunikation, Unternehmenskommunikation, Kommunikationssteuerung und Evaluation, Digitale Kommunikation und Internationale Kommunikation. Laufende Projekte widmen sich u. a. der Analyse und Optimierung von Geschäftsmodellen für Kommunikationsabteilungen, einer theoretischen Modellierung der Digitalen Infrastruktur für Unternehmenskommunikation sowie der interdisziplinären Analyse von Entwicklungslinien und Innovationsthemen für das Kommunikationsmanagement. Darüber hinaus wird die Kodifizierung des internationalen Wissens und von Managementtools für die Unternehmenskommunikation durch mehrere Handbücher in deutscher, englischer und chinesischer Sprache vorangetrieben. Mit dem European Communication Monitor und dem daraus aufbauenden Global Communication Monitor in über 80 Ländern leitet er seit 2007 die weltweit größte Studienserie zum Kommunikationsmanagement.

Professor Zerfaß ist Vorsitzender des Executive Boards der Akademischen Gesellschaft für Unternehmensführung und Kommunikation, einem Think-Tank, der das Engagement von über 50 internationalen Konzernen und mehreren Universitäten für Wissenstransfer und Forschungsförderung im Bereich der Unternehmenskommunikation bündelt.

Die Vorstands-, Beirats- und Herausgebertätigkeiten von Professor Zerfaß umfassen u. a. Rollen als Vorsitzender der Jury des Integrated Communication Award des F.A.Z.-Instituts, Frankfurt am Main; Vorstandsmitglied und Mitgründer der Günter-Thiele-Stiftung für Kommunikation & Management; Initiator und Editorial Board Member des internationalen Transfermagazins Corporate Communication Review; Consulting Editor und langjähriger Herausgeber des International Journal of Strategic Communication (Routledge/Taylor & Francis, USA); Wissenschaftlicher Beirat der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikation und Reputation (KomRep), Wien; Mitgründer und Akademischer Partner der Nordic Alliance for Communication & Management (#NORA), Oslo; Mitglied des Academic Committee des International Corporate Communication Hub, Mailand, Italien; Mitglied der Academic Advisory Group der Association for the Measurement and Evaluation of Communication (AMEC), London; Mitglied des Boards des CSBT Center for Sports Business Tegernsee; Herausgeber des Standardwerks „Handbuch Unternehmenskommunikation“ (Springer Gabler), dessen aktuelle Auflage eine Zirkulation von bislang 52.000 Büchern und eBooks verzeichnet. Er wirkte lange Jahre als Vorstandsmitglied und Vorsitzender der Public Relations Division der International Communication Association (ICA), Washington D.C.; Präsident und Vorstandsmitglied der European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA), Brüssel, und als Vorsitzender der Jury des Internationalen Deutschen PR-Preises der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG). Mitglied der Academy of Management, ICA, ECREA, EUPRERA, DGPuK, DPRG, DNWE. In der Region Mitteldeutschland engagiert er sich als Mitglied des Marketingbeirats der Leipziger Tourismus- und Marketinggesellschaft.

Mehr Informationen und vollständiges Publikationsverzeichnis: www.zerfass.de

FORSCHUNGS-IMPACT

h-Index	(Anzahl der Publikationen, die mindestens h mal zitiert wurden)	74
i10-Index	(Anzahl der Publikationen, die mindestens von 10 anderen Quellen zitiert wurden)	237
Zitationen	(Anzahl der Referenzen in anderen Quellen zu jeglichen Publikationen des Autors)	19.862

Quelle: Google Scholar, November 2026

PERSÖNLICHE AUSZEICHNUNGEN

2018: Distinguished Scholar in Public Relations, European Public Relations Education and Research Association, Brüssel
2015: Jackson Jackson & Wagner Behavioral Science Award, Public Relations Society of America, Atlanta
2014: Pathfinder Award, Institute for Public Relations, New York
2010: Innovativster PR-Forscher in Deutschland, Newsaktuell/dpa
2005: PR-Kopf des Jahres, Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG)

AUSZEICHNUNGEN FÜR WISSENSCHAFTLICHE PUBLIKATIONEN

2024: Koichi Yamamura International Strategic Communication Award,
International Public Relations Research Conference, Orlando, USA
2023: Best Paper Award, EUPRERA Annual Conference, Prag
2023: Koichi Yamamura International Strategic Communication Award,
International Public Relations Research Conference, Orlando, USA
2020: Best Paper Award, EUPRERA Annual Conference, Brüssel
2019: Institute of Public Relations W. Ward White Award for Top Paper of Professional Significance,
International Public Relations Research Conference, Orlando, USA
2018: Emerald Professional Impact Award, EUPRERA Annual Conference, Aarhus
2018: Emerald Literari Award for Excellence, Bester Beitrag im Journal of Communication Management 2017
2018: Brigham Young University Top Ethics Paper Award,
International Public Relations Research Conference, Orlando, USA
2016: Best Paper Award, EUPRERA Annual Conference, Groningen/Amsterdam
2016: JCOM/CCCI Impact Award, Corporate Communications International Conference, New York
2016: IPR Top Paper Award, International Public Relations Research Conference, Miami, USA
2016: Koichi Yamamura International Strategic Communication Award,
International Public Relations Research Conference, Miami, USA
2014: Best Paper Award, EUPRERA Annual Conference, Brüssel
2014: Koichi Yamamura International Strategic Communication Award,
International Public Relations Research Conference, Miami, USA
2013: IPR Top Paper Award, International Public Relations Research Conference, Miami, USA
2013: Jackson Sharpe Award, International Public Relations Research Conference, Miami, USA
2012: Best Paper Award, EUPRERA Annual Conference, Istanbul
2012: IPR Top Paper Award, International Public Relations Research Conference, Miami, USA
2011: Jackson Sharpe Award, International Public Relations Research Conference, Miami, USA
1997: Ludwig-Schunk-Preis für Wirtschaftswissenschaften, Universität Gießen
1995: Albert-Oeckl-Preis, Deutsche Public Relations-Gesellschaft, Bonn
1995: Promotionspreis der Universität Erlangen-Nürnberg
1989: Preis der Hermann-Weiler-Stiftung, Nürnberg

AUSZEICHNUNG FÜR KOMMUNIKATIONSKAMPAGNEN

2010: PR Report Award „Innovative PR-Strategie“
2009: Erster Preis im Wettbewerb Hochschulkommunikation, Bundesministerium für Bildung und Forschung/HINB
2005: Deutscher Multimedia Award
2000: Deutscher PR-Preis

AUSZEICHNUNGEN FÜR BETREUTE FORSCHUNGSARBEITEN

Von Professor Zerfaß betreute Studentinnen und Studenten sowie Doktoranden wurden bereits 26 Mal als Verfasser der besten Qualifikationsarbeiten zu Kommunikationsmanagement/PR in Deutschland, Europa oder weltweit ausgezeichnet; hinzu kommen zahlreiche Auszeichnungen auf Ebene der Universität Leipzig (Günter-Thiele-Preis und Günter-Thiele-Forschungsstipendium):

2026: Wissenschaftspreis der DPRG (innovativste Dissertation in Deutschland)
2025: EUPRERA PhD-Award (beste Dissertation in Europa)
2025: BdKOM-Talent-Award des Bundesverbands der Kommunikatoren (deutschlandweit beste Masterarbeit)
2024: BdKOM-Talent-Award des Bundesverbands der Kommunikatoren (deutschlandweit beste Masterarbeit)
2024: James E. Grunig and Larissa A. Grunig Outstanding Thesis Award 2024
der International Communication Association (ICA), USA (weltweit beste Masterarbeit)
2024: Wissenschaftspreis der DPRG (innovativste Dissertation in Deutschland)
2023: BdKOM-Talent-Award des Bundesverbands der Kommunikatoren (deutschlandweit beste Masterarbeit)
2022: Dissertationspreis Internationale und Interkulturelle Kommunikation der DGPuK
und der Ludwig-Delp-Stiftung (beste deutschsprachige Dissertation)
2022: James E. Grunig and Larissa A. Grunig Outstanding Thesis Award 2020/21
der International Communication Association (ICA), USA (weltweit beste Masterarbeit)
2022: Wissenschaftspreis der DPRG (innovativste Masterarbeit in Deutschland)
2020: Dissertationspreis PR/Organisationskommunikation der DGPuK (beste deutschsprachige Dissertation)
2020: Master Thesis Award der EUPRERA (europaweit beste Master-Arbeit)
2020: Dissertationspreis PR/Organisationskommunikation der DGPuK (beste deutschsprachige Dissertation)
2019: EUPRERA PhD-Award (beste Dissertation in Europa)
2018: Master Thesis Award der EUPRERA (europaweit beste Master-Arbeit)
2017: BdP-Nachwuchspreis des Bundesverbands Deutscher Pressesprecher
2017: Wissenschaftspreis der DPRG (innovativste Masterarbeit in Deutschland)
2016: Master Thesis Award der EUPRERA (europaweit beste Master-Arbeit)
2015: Master Thesis Award der EUPRERA (europaweit beste Master-Arbeit)
2012: Albert-Oeckl-Wissenschaftspreis der DPRG (innovativste Masterarbeit in Deutschland)
2012: BdP-Nachwuchspreis des Bundesverbands Deutscher Pressesprecher
2011: Digital Communication Award (europaweit beste Master-Arbeit zur Online-PR)
2010: BdP-Nachwuchspreis des Bundesverbands Deutscher Pressesprecher
2010: PR Report Gold Award „Studentin des Jahres“
2009: BdP-Nachwuchspreis des Bundesverbands Deutscher Pressesprecher
2007: BdP-Nachwuchspreis des Bundesverbands Deutscher Pressesprecher

MEHR INFORMATIONEN

Persönliche Profilseite mit Publikationsverzeichnis	www.zerfass.de
Website des Lehrstuhls	https://tinyurl.com/IFKMWStratKomm
Forschungsprojekte des Lehrstuhls	https://fob.uni-leipzig.de/public/ou/309/forschungsprojekt
Publikationen des Lehrstuhls	https://fob.uni-leipzig.de/public/ou/309/publikation
Website des Forschungs-/Lehrbereichs Communication Management (Universität Leipzig)	www.communicationmanagement.de